

Historia de los Informes de Sostenibilidad en Iberia

VOL

1

CAP

0

Iberia es pionera en la publicación de informes de sostenibilidad, siendo la primera de esas publicaciones, la del año 1994. Desde esa fecha, el formato y el contenido del documento se han adaptado a un nuevo tiempo de mayor demanda de información, mayor transparencia y rigor.

A mediados de la década de los noventa, las memorias publicadas por Iberia eran informes técnicos coordinados por la Dirección de Planificación Económica de Flotas, que recogían las mejoras que la compañía adoptaba en la reducción del ruido y en la eficiencia en el consumo de combustible. Se imprimía un número reducido de ejemplares que se enviaban en papel a organismos públicos y se difundían en foros exclusivamente técnicos.

Sin embargo, a finales de los noventa las empresas comenzaron a incluir en sus memorias información adicional sobre distintos aspectos ambientales, movida, en parte, por nueva normativa medioambiental proveniente de la Unión Europea, y por la aparición de la norma ISO 14.001 que facilitaba bastante su cumplimiento. Iberia comenzó entonces a incluir información sobre las operaciones que desarrolla en tierra (en aeropuertos e instalaciones de mantenimiento aeronáutico). La gestión de los residuos y de las aguas industriales ocuparon un capítulo específico en los informes de aquel momento y que se mantiene desde entonces. Las emisiones de CO₂, así como aquellas que afectan al aire local provenientes de los motores de los aviones, comenzaron a tratarse también entonces.

La demanda de este tipo de información crecía igualmente en la sociedad, por lo que era necesario reforzar su difusión. Iberia, a través de su recientemente creada Unidad de Medioambiente, recurrió entonces a la imprenta de la Asociación empleados de Iberia padres de minusválidos (actualmente Envera), para ampliar el número de copias impresas e imprimir en color, mejorando sustancialmente la calidad del documento.

Más adelante, a principios de la primera década de los años 2000, la sociedad comenzó a exigir información más completa e integrada por parte de las empresas. Surgió entonces el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que contemplaba la necesidad de informar no sólo de los impactos ambientales, sino de la solvencia económica, así como de las acciones sociales que las empresas desarrollamos como forma de revertir las ganancias obtenidas a la sociedad.

Este enfoque integral de comunicación requería, a su vez, de un estándar internacional, que una vez auditado externamente, permitiera demostrar el compromiso real y transparente de las empresas con la RSC. Apareció entonces la guía Global Reporting Initiative (GRI) que IBERIA ha adoptado desde 2002, siendo de las primeras compañías aéreas en todo el mundo en utilizarla. En esta época, la Dirección de Comunicación de Iberia mejoró significativamente el formato del informe y se hicieron menos copias en papel, con un objetivo medioambiental de reducción de la generación de residuos, distribuyéndose ejemplares grabados en pen drives. El contenido del informe se comenzó a coordinar también dentro del Grupo IAG.

Finalmente, a mediados de la segunda década de los 2000, el concepto de RSC se renueva incluyéndose como parte del concepto de sostenibilidad que, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, marcan la estructura del Informe actual de sostenibilidad de Iberia que se coordina y elabora desde la Dirección de Sostenibilidad, creada en 2019.

Las áreas que participan hoy en día en la elaboración de este Informe de sostenibilidad de dos mil veintidós, que también se publica en formato digital, mantienen la misma ilusión de los compañeros que durante más de 25 años se esforzaron en que el informe fuera cada vez más completo y más atractivo para los inversores, los clientes, y, en general, para todos los interesados en conocer la política de sostenibilidad de Iberia.

1