

# El propósito de Iberia

VOL

1

CAP

0

El propósito de una compañía es aquello que trasciende a su negocio y aporta valor a su comunidad.

Ninguna empresa puede resolver todos los retos del mundo, pero todas las marcas se han visto desafiadas en su contribución a la sociedad.

Fiel a su propósito, durante estos 95 años Iberia ha intentado siempre darle otro sentido al hecho de volar, demostrando que la conectividad es clave para la sociedad: vuelos de repatriación, colaboración con la organización nacional de trasplantes, servicio a menores que viajan solos, transporte de material humanitario y vacunas, apoyo al talento español o su contribución en acontecimientos culturales históricos, son algunos de los ejemplos del compromiso de Iberia con las comunidades donde desarrolla su actividad.

2

Iberia lleva casi 96 años volando desde España —el primero, el 14 de diciembre de 1927— con el mismo propósito: **generar prosperidad, conectando personas con el mundo**. Manteniendo siempre su razón de ser, la aerolínea ha ido adaptando su estrategia que, en los próximos años, se centrará en mejorar su posición competitiva en todos los mercados donde opera y rentabilizar sus negocios de servicios aeroportuarios y mantenimiento aeronáutico. Y, para llevarlo a cabo, cuenta con un plan, Next Chapter, que le permitirá escribir un nuevo capítulo en su historia y en el que la sostenibilidad tiene evidente protagonismo.